

# berg und steigen

Menschen • Berge • Unsicherheit



# Kinder





Internationale Zeitschrift für Sicherheit & Risiko im Bergsport.  
Themenschwerpunkte: Ausrüstung, Bergrettung, Seiltechnik,  
Medizin, Sportpsychologie, Unfallforschung, Lawinenkunde u.a.m.

### Auflage & Verbreitung

#### bergundsteigen erhalten 27.000 Leser\*innen im Abonnement

- 1500 (alle) staatl. gepr. Berg- und Schiführer\*innen in Österreich
- 160 österreichische Heeresbergführer
- 8000 Jugendleiter\*innen und Tourenführer\*innen des ÖAV
- 350 Instruktor\*innen der Naturfreunde Österreichs
- 400 Tourenführer\*innen des Alpenverein Südtirol
- 2000 Tiroler Bergwander- und Schluchtenführer\*innen
- 12000 Abonnent\*innen in A, D, CH und 14 weiteren Ländern
- 500 Exemplare gehen an Institutionen und Fachgruppen
- 320 ÖAV / DAV / SAC-Hütten

### Herausgeber

Österreichischer Alpenverein (Medieneigentümer), Deutscher Alpenverein, Schweizer Alpen-Club SAC, Alpenverein Südtirol.

**Doppelseite Inserat** (450 mm x 297 mm) ..... € 2.990,-

**Seite Inserat** (225 mm x 297 mm)

Umschlagseite U2 und U3 ..... € 1.690,-

Umschlagseite U4 ..... € 2.090,-

Innenseite ..... € 1.590,-

**Halbe Seite Inserat Vertikal** (116 mm x 297 mm) ..... € 1.050,-

### Beilage

..... auf Anfrage

### Anzeigenleitung

Jörg Randl, Theresa Aichner, Olympiastr. 37, 6020 Innsbruck  
+43 512 59547-30, [inserate@bergundsteigen.com](mailto:inserate@bergundsteigen.com)

### Datenannahme

PDF in Druckauflösung – 300 dpi an  
[inserate@bergundsteigen.com](mailto:inserate@bergundsteigen.com)

### Beilagen an

Mailtrans, Fürstenweg 97, 6020 Innsbruck, Österreich

### Redaktion

Olympiastr. 37, 6020 Innsbruck, Österreich

Gebhard Bendler (Chefredakteur),  
[gebhard.bendler@bergundsteigen.com](mailto:gebhard.bendler@bergundsteigen.com)

### Erscheinungstermine 26

bergundsteigen erscheint 4x jährlich (März, Juni, Sept, Dez)  
Liefertermin Inserate 16.02. / 11.05. / 10.08. / 02.11.

**Internet & Online-Archiv** [www.bergundsteigen.com](http://www.bergundsteigen.com)

